

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Veselie la pahar și premii de la Paula-n dar!”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 05.06.2023 - 30.06.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Veselie la pahar și premii de la Paula-n dar!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție <https://ladoipasi.paulapudding.ro> sau la infoline 021.206.41.66.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **05.06.2023, ora 00:00:00 - 30.06.2023, ora 23:59:00**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Campania se desfășoară în toate magazinele La 2 pași. Lista magazinelor poate fi consultată aici: <https://www.la-doi-pasi.ro/retea-magazine-ladoipasi.html>.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La aceasta campanie promotionala participa urmatoarele produse Dr. Oetker (acestea vor fi numite in acest regulament "produse participante"):

- Paula Pudding de vanilie cu pete din pudding de ciocolată 4x125 g;
- Paula Pudding de ciocolată cu pete din budincă de vanilie 4x125 g;
- Paula Pudding de ciocolată cu pete din budincă de alune 4x125 g;
- Paula Pudding de vanilie cu pete din budincă de capsuni 4x125 g;
- Paula Pudding de vanilie cu pete din budincă de ciocolată 4 x 50 g;
- Paula Pudding de ciocolata cu pete din budincă de vanilie 4 x 50 g;
- Paula GO budinca de vanilie 2 x 80 g;
- Paula GO budincă de ciocolată 2 x 80 g;

5.2 Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia a minimum un produs participant, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante, trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

5.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.4 Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) după cum urmează: 1buc Paula 4x125g sau 2buc Paula 4x50g sau 2buc Paula Go 80g, în Perioada Campaniei (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament).
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, **numărul și data documentului fiscal** aferent achiziției de Produse Participante, prin trimiterea unui **mesaj SMS la numărul de telefon 1746**, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), **sau pe website-ul <https://ladoipasi.paulapudding.ro>**, prin completarea formularului online de participare cu datele personale (Nume, prenume, nr telefon, localitate, județ) și datele documentului fiscal (numarul și data), pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile campaniei.

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie; achizitionarea mai multor produse pe un singur bon

fiscal/factura fiscala, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal/factura fiscala de mai multe ori in Campanie.

- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala, distincte, in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/factura fiscala pe zi. Orice alt numar de bon/factura introdus dupa primele 5, intr-o zi calendaristica nu va fi considerat valid daca va fi inscris tot pe parcursul zilei respective dar va fi luat in considerare daca va fi inscris ulterior, intr-o alta zi din perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- h) Acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis/a o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2.

6.1.2. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului bonurile/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui SMS la nr. 1746 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI), continand numarul bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a prezentei Campanii.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

a. Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 05 iunie 2023, ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania "Veselie la pahar și premii de la Paula-n dar!" nu a început încă. Te așteptam din data de 5 iunie 2023.

b. Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în campanie, va primi următorul mesaj:

Pastrează bonul pentru extragerea finală! Te așteptam și cu alte înscrieri pentru mai multe șanse de a castiga unul dintre premiile puse la bataie.

c. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/factură fiscală într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru această zi de campanie. Acest bon/factură fiscală îl poți înscrie mâine.

d. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/factură fiscală în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (5). Iti multumim pentru participare!

e. Dacă un Participant se înscrie după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a încheiat pe data de 30.06.2023. Iti multumim pentru participare și te așteptam la următoarele campanii promotionale!

f. Dacă același număr de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe același număr de telefon:

Acest număr de bon fiscal/factură a mai fost folosit în cadrul campaniei. Te rugăm să participi cu un alt bon/factură!

g. Dacă înscrierea este incorectă și nu conține un mesaj care să conțină numărul bonului fiscal:

Înscriere incorectă. verifică numărul bonului fiscal/facturii fiscale și înscrie-l în forma corectă.

6.2.2. Online - prin completarea formularului de înscriere disponibil la accesarea website-ului <https://ladoipasi.paulapudding.ro/>.

Formularul de înscriere se află în secțiunea „Înscrie-te” și conține următoarele câmpuri și bife obligatorii:

- i. Nume și prenume;
- ii. Telefon;
- iii. Dată bon;
- iv. Număr bon;
- v. Adresa magazinului din care ai cumpărat
- vi. Localitatea din care ai cumpărat
- vii. Cod de securitate
- viii. Am peste 18 ani

- ix. (**) Am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentului, precum și cu termenii și condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Toate campurile din formularul de înscriere sunt obligatorii.

Nebifarea/Necompletarea tuturor campurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 05 iunie 2023, ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania “Vesellie la pahar și premii de la Paula-n dar!” nu a început încă. Te așteptam din data de 5 iunie 2023.

- b. Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în campanie, va primi următorul mesaj:

Păstrează bonul pentru extragerea finală! Te așteptam și cu alte înscrieri pentru mai multe șanse de a câștiga unul dintre premiile puse la bătaie.

- c. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/factură fiscală într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru această zi de campanie. Acest bon/factură fiscală îl poți înscrie mâine.

- d. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/factură fiscală în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (5). Îți mulțumim pentru participare!

- e. Dacă un Participant se înscrie după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a încheiat pe data de 30.06.2023. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii promotionale!

- f. Dacă același număr de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe același număr de telefon:

Acest număr de bon fiscal/factură a mai fost folosit în cadrul campaniei. Te rugăm să participi cu un alt bon/factură!

- g. Dacă înscrierea este incorectă și nu conține un mesaj care să conțină numărul bonului fiscal:

Înscriere incorectă. verifică numărul bonului fiscal/facturii fiscale și înscrie-l în forma corectă.

6.3. Prin noțiunea de “document fiscal” se înțelege orice document fiscal/ factură fiscală emisă de oricare dintre Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul face dovada achiziționării Produselor Participante în Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora

trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

6.4. Un participant poate înscrie maximum 5 documente fiscale diferite pe zi prin SMS și/sau website. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

6.5. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de nivelul de premiu și numărul de înscrieri valide efectuate prin SMS și website.

6.6. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campania Promoțională. Pentru un document fiscal, un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă un participant se înscrie prin SMS și/sau website de mai multe ori cu același document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.

6.7. Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.

6.8. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți săptămânală, unul dintre premiile campaniei.

6.9. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

| Denumirea premiilor | Mod de acordare | Numar | Valoare unitara (lei inclusiv TVA) | Valoare totala | Valoare unitara impozit | Valoare totala impozit |
|----------------------------------|------------------|------------|------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------|
| Cana cu vacuta Paula | tragere la sorti | 200 | 3.16 | 632 | | |
| Rucsac TRUNKi TODDLEPAK BACKPACK | tragere la sorti | 45 | 120.19 | 5408.55 | 0 | 0 |
| Bicicleta Copii Venture 2011 | tragere la sorti | 25 | 520.03 | 13000.75 | 0 | 0 |
| Total | | 270 | | 19041.3 | | 0 |

Valoarea totală netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **19041.3 lei**, TVA inclus.

*Valoarea poate varia în funcție de cursul EURO din ziua achiziției marelui premiu.

Descrierea premiilor:

- 1. Cana cu vacuta Paula**
- 2. Rucsac TRUNKi TODDLEPAK BACKPACK**

Tipu, Portocaliu/ verde/ galben/ albastru / roz

Faceti cunostinta cu Tipu, cel mai nou rucsac Trunki, care imbina pefect confortul si stilul in timpul plimbarilor sau in drum spre gradinita. Conceput special pentru prescolari, Tipu este un personaj jucaus, luminos si plin de culoare. Spatios, cu o capacitate de 4 litri si interior usor accesibil, fiecare rucsac Toddlepak este prevazut cu maner captusit si usor de apucat de catre mainile mici, bretele captusite si ajustabile si curele pentru fixare in fata. Si asta nu e tot! Simpaticul personaj cu codita si urechi este si reflectorizant, mai exact labutele, nasul si conturul fetei, oferind astfel o mai buna vizibilitate a purtatorului pe timp de noapte. In plus, bratele simpaticului personaj iti vor imbratasa prietenul de plus si il vor transporta in siguranta. Un prim rucsac perfect pentru cei mici si care ii face vizibili chiar si pe cei mai activi, atunci cand nivelul de lumina este redus. Caracteristici: Maner mare, robust si captusit. Buzunar frontal cu acces rapid la lucrurile esentiale. "Suport" frontal pentru jucaria de plus preferata. Nas si detalii reflectorizante. Suport elastic, lateral pentru sticla. Agatatoare unica Trunki Grip! Curea pentru piept, pentru o fixare sigura si ergonomica. Bretele reglabile, captusite cu plasa care impiedica transpiratia. Eticheta interioara pentru personalizare cu numele. Spatios, cu o capacitate de 4 litri. Dimensiuni: 27cm x 19cm x 9cm. Varsta recomandata: 2+ ani.

Specificatii

CARACTERISTICI GENERALE

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Tip produs: | Rucsac |
| Pentru: | Fete/ Baieti |
| Recomandat pentru: | Prescolari |
| Tip: | Neechipat |
| Numar compartimente: | 1 |
| Tip compartimente: | 2 x Suport sticla |
| Buzunar accesorii | |
| Tip inchidere: | Fermoar |
| Buzunar exterior: | 3 |
| Caracteristici cheie: | Protectie spate |
| Bretele ajustabile | |
| Elemente reflectorizante | |
| Capacitate | 4 l |
| Material | Poliester |
| Culoare | Multicolor |
| Dimensiuni | 19 x 27 x 9 cm |

3. Bicicleta Copii Venture 2011 Alb-Albastru 20 inch

CARACTERISTICI GENERALE

| | |
|--------|---------|
| Sport: | Ciclism |
| Tip: | De oras |

Pentru Copii
 Nivel pregătire: Incepatori, Intermediari
 Tip cadru: Hardtail
 Tip furca: Fixa
 Material cadru: Otel
 Material furca: Otel
 Culoare: Alb/Albastru
 Sistem franare: V-brake

DIMENSIUNI

Dimensiune cadru: 230 mm
 Diametru roata: 20 inch

Castigatorii **nu** pot opta pentru primirea contravalorii in bani a premiilor campaniei.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CĂȘTIGĂTORILOR

Premii acordate prin tragere la sorți

Extragerea finală va fi făcută electronic la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant Dr. Oetker și a unui notar public sau avocat.

| Extragerea finală | | | |
|--------------------------|------------------------|--|--|
| Nr. Extrageri | Data extragerii | Perioada înscrierilor din care se face extragerea | Premii care se extrag |
| 1. | 3 Iulie 2023 | 05.06.2023 – 30.06.2023 | 200 x Cana cu vacuta Paula 45 x Rucsac Trunki 25 x Bicicleta copii Venture |

Vor fi extrase câte 3 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, va fi contactată prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul <https://ladoipasi.paulapudding.ro>, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, nr de telefon, adresa magazinului de unde au achizitionat Produsele Participante si localitatea. Adresa magazinului va fi folosita ulterior pentru ridicarea premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa magazinului de unde a achizitionat Produsele Participante, localitatea.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, de coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

- iii. Acordarea premiului se va efectua la magazinul de unde Câștigătorul a achiziționat Produsele Participante, în baza adresei introduse la înscriere și ulterior la validare.

În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respectă condițiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se încadrează în perioada Campaniei pentru rețeaua din care aparține magazinul emitent
 - Numarul și/sau data documentului fiscal nu corespund cu numărul/data declarat/e în înscrierea câștigătoare
 - Documentul fiscal înscris nu atestă achiziția produselor participante, așa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat în orice fel care diminuează lizibilitatea acestuia sau care ridică suspiciuni de tentativă de fraudă prin fals și nici nu poate face dovada achiziției prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspectă de a fi fost editată, modificată cu programe electronice, în orice fel. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras câștigător sau, după caz, toate documentele fiscale înscrise de participant în Campanie, în original, într-un termen de maximum 5 zile lucrătoare, prin curier, Organizatorul având obligația de a asigura costul precum și organizarea expediției de curierat, precum și de a returna participantului documentul original, după verificarea acestuia.

9.2. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.3. Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.

9.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrasi ca și rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.5. În situația în care câștigătorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercițiu, are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit această calitate. Dovada calității de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care să reiasă calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise în prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al câștigătorului.

9.6. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul României.

Acordarea premiilor

Acordarea premiilor se va efectua astfel: adresa magazinului de la care Câștigătorul a achiziționat Produsele Participante va fi locul de unde Câștigătorul își va putea ridica premiul. Premiile vor fi trimise de Organizator la magazinele în cauză în decurs de 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului. Premiile vor fi recepționate de Câștigători prin completarea unui proces verbal de predare-primire, unde vor completa: numele, prenumele, numărul de telefon și semnătura. Pentru identificarea cu succes a Câștigătorului, acesta va trebui să arate reprezentatului din magazin cartea de identitate care va conține numele sub care Câștigătorul s-a înscris la campanie. În caz contrar, premiul nu va fi acordat.

Odata cu ridicarea premiului de către Câștigător din Magazinul Participant, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzator de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce

premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul, în calitate de Operator și Agentia, în calitate de împuternicit, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare “**Operator/Organizator**”).

Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul campaniei de marketing sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în Campanie;
2. În scopul desemnării și validării câștigătorului și înmânării premiului/iilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate.

Temeiul juridic

1. În scopul organizării campaniei prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. În scopul validării câștigătorilor și livrării premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

3. In scopul publicarii datelor castigatorilor, prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale care ii revine operatorului(GDPR 6.1.c).

Datele prelucrate

1. In cazul inscrierii in campanie prin intermediu SMS se prelucreaza Numarul de Telefon, in cazul inscrierii prin intermediul web-site datele prelucrate sunt urmatoarele: Numar de telefon, Nume, Prenume, Localitate, Adresa magazinului;
2. In cazul castigatorilor se prelucreaza Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa magazinului, semnatura.

Perioadele de stocare

1. Datele inscrierilor necastigatoare vor fi pastrate 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare
3. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei de marketing, datele vor fi colectate prin intermediul prin intermediul formularului web de inscriere disponibil pe website-ul campaniei, stocate in baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor, validarea acestora si publicarea lor pe site-ul campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate si procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru organizarea extragerii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe Numelui, Prenumelui si premiului castigat conform Ordonanta nr. 99/2000, Art 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia) si a subimputernicitor sai. Datele nu vor fi dezvaluite Operatorului Dr. Oetker Romania, nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui, prenumelui si premiul castigat ce vor fii facute publice conform O.G. 99/2000, Atr.42 alin. 2 republicata si actualizata in anul 2015 si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul,

categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

- v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele urmatoare:

Telefon: 0248507005 | E-mail: gdpr@oetker.ro

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în locațiile participante, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.oetker.ro .

Prezentul Regulament Oficial împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată, fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat în formă expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părților.

Organizator,

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L.

Prin împuternicit,

MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 619
Anul 2023 luna Mai ziua 31

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

